

JAK SE PRODÁVÁ ČAS

Ondřej Svačina, spolumajitel společnosti Meffert ČR, která začala před třiceti lety v Česku obchodovat se stavební chemií té nejvyšší kvality. Dnes ovšem více než co jiného prodává čas. A trh na to začíná slyšet.

✍ Petr Karban 📷 archiv Meffert



Široká německá výrobní základna, vlastní laboratoře a vývojová střediska, důraz na zákaznickou zkušenost a vysoká míra environmentální odpovědnosti – to jsou faktory, které Meffert stavějí na špičku v oboru, který žije z toho, že dělá dojem. První, co na každé stavbě vidíte, je přece fasáda. „V Německu, na rozdíl od Česka, je vysoká funkčnost a kvalita materiálů obvyklým a očekávaným standardem. A mnohem vyšší jsou i nároky v oblasti ekologie a zdravotní nezávadnosti materiálů. U nás zatím ještě vládne stav, kdy o volbě materiálů bohužel nerozhoduje jejich skutečná kvalita a nezávadnost, ale pouze nízká cena. Ale postupně se situace zlepšuje, i český trh si na kvalitu zvyká. Přispíváme k tomu i my, protože dnes a denně vysvětlujeme zákazníkům skutečné výhody kvalitních materiálů, které ve výsledku mohou vynaložené náklady snížit i proti na první pohled levnějším alternativám,“ říká Ondřej Svačina. Rozdíl mezi českým a německým trhem dokumentuje drobný detail: zatímco značka důfa je u nás brána za nejvyšší kvalitu a je často využívána i profesionály, na německém

trhu je to hobby produkt, tamní profesionálové pracují výhradně s produkty řady Profitec. Ale i tady se pomalu srovnáváme s Německem. Investoři chtějí to nejlepší a už přestává fungovat názor, že nám stačí to levnější. „Pomaloučku bojíme synonyma, zažitá ještě z komunismu. Vnitřní nátěr, to byl vždycky prostě nátěr na bázi hlinky. Všechny naše produkty jsou ale kvalitou výš, protože tuhle úroveň Německo ani nevyrábí. Proč vyrábět barvu, která se při dalším nátěru sloupne...“ srovnává dva sousední trhy Ondřej.

Jedna vrstva stačí

Nároky zákazníků rostou. Pořád platí, že základními parametry barev jsou krycí schopnost, případně bělost, a odolnost proti otěru. Nad nimi ale je ještě celá škála užitečných vlastností. „Dnes je běžné, že barvy cíleně přizpůsobujeme konkrétním požadavkům zákazníků a jejich osobním preferencím. Jen v oblasti interiérových nátěrů proto můžeme nabídnout několik desítek druhů nátěrů, které mohou plnit specifické požadavky na vzhled, čistitelnost povrchu, mechanickou odolnost, odolnost proti plísním, odolnost vůči chemickým a dezinfekčním látkám, zdravotní nezávadnost pro potravinářské a zdravotnické prostory, pro prostory s pobyttem alergiků a podobně. Celá řada barev je takzvaně hybridních, které kombinují i různé typy vlastností... Ale i když si vezmete jen ty dvě základní vlastnosti barvy, tedy její kryvost a odolnost vůči otěru, jsou mezi jednotlivými barvami obrovské rozdíly. Když zvolíte správnou barvu, stačí i aplikace jen jedné vrstvy nátěru, abyste podklad dokonale překryli a vytvořili estetický a dlouhodobě funkční povrch. Ušetříte čas, nejméně jednu pracovní operaci a prodloužíte dobu do nutnosti další výmalby,“ vysvětluje Ondřej Svačina a dodává: „Proto jsme schopni pro každého zákazníka, bez ohledu na velikost zakázky, v podstatě připravit řešení na míru. Produktové portfolio naší mateřské firmy je nesmírně široké a tvrdím, že máme řešení pro každou situaci. Z obchodního hlediska ale není efektivní na malém českém trhu držet totéž portfolio. Stačí, když naši experti ty možnosti znají a umějí je nabídnout.“

Ochrana, kterou nevidíte

V posledních letech se začínají stále více prosazovat i speciální typy ochranných nátěrů, jejichž účinek je doslova magický, ačkoliv je vlastně nevidíte. Dokáží ochránit fasádu i jiné povrchy před znečištěním i mastnými nečistotami, před sprejery i před vnikáním vody do povrchových vrstev omítek. Jde o plně reverzibilní materiály, které na fasádě vytvoří neviditelnou ochrannou vrstvu se snadnou čistitelností teplou tlakovou vodou, bez nutnosti nákupu a používání chemických čističů. Výsledek je zřejmý – významně prodloužení životnosti chráněných materiálů, dlouhodobé zachování čistého vzhledu staveb, méně častá údržba, a tudíž opět finanční úspora. Kvalita nejvyšší možná, vždyť takové materiály jsou cíleně vyvíjeny například pro ochranu historických a památkově chráněných objektů. U nás byly použity třeba při poslední rekonstrukci Národního muzea v Praze. Zmínku zaslouží i to, že jde o výrobky vysoce účinné, ale současně maximálně ekologické a zdravotně nezávadné. Na to je totiž německý trh nesmírně citlivý, akceptuje převážně vodou ředitelné výrobky bez obsahu zdravích škodlivých složek. Což je v době, kdy trh začínají formovat ESG pravidla, vlastnost zcela zásadní. I český trh se tyto parametry učí akceptovat.

Trendem je design i nové materiály

Požadavkem doby je jedinečnost. Týká se lidí i budov. Ve druhém případě jsou reakcí designové fasády, které dávají vzniknout stavbám s individuálním, jedinečným vzhledem i charakterem povrchu. Umožňují to nové materiály, které na fasádě strukturou i barvou vykreslí dokonalou imitaci dřeva či kamene a mnoho dalších vzorů. A nejde jen o krásu, tyto fasády mají i vysokou odolnost a dlouhou životnost. Materiálově unikátní je i stavební izolace, která využívá polyisokyanurát, tvrdou polyuretanovou pěnu PIR. Materiál byl původně vyvinut v rámci výzkumu pro kosmický průmysl, používal se na izolace vesmírných sond. Jeho předností je totiž velmi

MEFFERT ČR SPOL. S R. O.

DCEŘINÁ SPOLEČNOST NĚMECKÉ RODINNÉ FIRMY MEFFERT AG, NA ČESKÉM A SLOVENSKÉM TRHU PŮSOBÍ OD ROKU 1992. NĚMECKÁ MATEŘSKÁ FIRMA MÁ PĚTASEDMDESÁTILETOU TRADICI A PŘEDSTAVUJE ŠPIČKU MEZI VÝROBCI STAVEBNÍ CHEMIE A PRÁVEM PATŘÍ MEZI TŘI NEJVĚTŠÍ VÝROBCE MATERIÁLŮ PRO STAVEBNICTVÍ V NĚMECKU. JEN V NĚMECKU ZAMĚŠTNÁVÁ PŘES 1 500 LIDÍ, DCEŘINÉ FIRMY A DALŠÍ VÝROBNÍ ZÁVODY OPERUJÍ V MNOHA ZEMÍCH EVROPY. HLAVNÍMI PRODUKTY JSOU INTERIÉROVÉ I EXTERIÉROVÉ BARVY, OMÍTKY A ZATEPLOVACÍ SYSTÉMY, PROFILOVÝMI ZNAČKAMI JSOU DŮFA, PROFITEC A TEXCOLOR. MEFFERT, TO JE NĚMECKÁ KVALITA A NADSTANDARDNÍ EKOLOGICKÁ NEZÁVADNOST, URČENÁ NA OBVYKLÉ I SPECIÁLNÍ STAVEBNÍ POVRCHY. NÁTĚRY, OMÍTKY, UNIKÁTNÍ SYSTÉM STAVEBNÍCH IZOLACÍ I PROGRESIVNÍ TECHNOLOGIE, KTERÉ V SOUČTU ZRYCHLUJÍ PRÁCI, ZLEPŠUJÍ PARAMETRY STAVĚB A PRODLUŽUJÍ JEJICH ŽIVOTNOST. JINÝMI SLOVY, ŠETŘÍ PENÍZE I ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

dobrý poměr tepelné izolace vzhledem k tloušťce, hmotnosti a pevnosti. Vyniká navíc vysokou požární odolností, je plně recyklovatelný a zdravotně absolutně nezávadný, vždyť se používá i na výrobu umělých srdečních chlopní. Izolační schopnost PIR desek je oproti běžnému polystyrenu či vláknitým izolacím téměř dvojnásobná. Tento materiál je základem certifikovaného zateplovacího systému, který lze použít u projektů, kdy nechcete mít z oken střílny nebo u nových developerských projektů pomáhá zvětšit podlahovou plochu. Také systém zdvojeného zateplení začíná být stále žádanější, protože kromě toho, že je šetrnější ekologicky, dokáže ušetřit i přímé náklady. „Odpadá demontáž a likvidace původní izolace, kterou už dnes přeplněné skládky odmítají brát a cena za její likvidaci stoupá. Což z tohoto izolačního systému dělá metodu, která nejenže výrazně uleví životnímu prostředí, ale s tím, jak rostou všechny ceny vstupů, je výrazně výhodnější i ekonomicky a časově,“ potvrzuje Ondřej Svačina.

Osmdesát stupňů je moc

Meffert je typický obchodník s přidanou hodnotou. Vysokou profesionální kvalitu svých produktů nemůže nabízet v regálech velkoobchodů. „Potřebujeme maximum informací ještě před nákupem,“ vysvětluje Ondřej Svačina: „Jen tak můžeme nabídnout konkrétní řešení pro konkrétní realizaci a garantovat maximální funkčnost za minimální cenu. Děláme vlastně poradenství, které doplňujeme komplexní dodávkou kvalitních materiálů a u větších zakázek i supervizí nad realizací. Což investoři i generální dodavatelé velmi oceňují, protože nic vám nejsou platné nejkvalitnější materiály, když s nimi neumíte pracovat. Naši technici mají i více než dvacetiletou zkušenost. A nejsou líní si ušpinit boty na stavbách.“

Výhoda malých

Meffert v Česku působí na celý trh – řemeslníky a dodavatelské firmy učí používat nejvyšší kvalitu, investory a developery učí tu kvalitu chtít a architektům či projektantům pomáhá konzultacemi řešit expertní otázky. U každé skupiny to chce specifický přístup. „Ti osvětlení ve všech skupinách nás oslovují sami, ale pořád je tu asi větší část těch, kteří jako by si nedokázali uvědomit, že volbou vhodných materiálů nebo ověřeného systémového řešení mohou ušetřit nemalé částky za materiál, snížit potřebný počet pracovních operací i čas a zároveň docílit vyšší životnosti provedených povrchových úprav. Pak jsou výsledkem takové úlety, jako nevhodně použité exteriérové barvy, takže fasáda má v horkém létě i více než osmdesát stupňů. Taková teplota jí na životnosti nepřidá. Přitom stačí použít barvu se speciálním pigmentem, který odráží tepelnou složku slunečního záření. Rozdíl je opravdu výrazný,“ poukazuje na realitu Ondřej Svačina. Největší změna posledních let je podle něj v tom, že na kvalitu začínají slyšet generální dodavatelé



Silo a stříkaná stěrka – dvě z novinek, které šetří čas a zvyšují kvalitu práce. Vpravo letos dokončený projekt Sky Bohdalec, kde byl použit Meffert zateplovací systém s designovou povrchovou úpravou Profitec.

staveb. Ale má to háček – materiálů, respektive surovin na jejich výrobu, je aktuálně nedostatek. „Máme paradoxně výhodu malých. Koncern Meffert patří v Evropě mezi největší a zdroje má alokované. Takže i když se výroba omezovala, několik kamionů týdně do Česka, to nebyl problém, krátily se jiné, větší dodávky, například do Číny,“ vysvětluje Ondřej.

Nejdražší je čas

Možná byste nečekali, že i v oboru stavební chemie se prosazují vedle nových materiálů také nové technologie. Pravda, v Česku bohužel poněkud pomaleji než v Evropě. „Důvodů je několik. Tím základním je samozřejmě vývoj nových metod i materiálů. A to ještě akceleruje fakt, že nejsou lidi. Kombinace technologie a kvalitního materiálu je ideálním řešením, zvláště tehdy, pokud se nedíváte krátkozrace jen na investici, ale na celkové náklady. Naše téma je dnes právě budoucnost a má dvě roviny. Čas a lidi. Všechno se zrychlilo, není čas ztrácet čas. Potřebujete materiály, které čas ušetří. Když máte barvu s dokonalým krytím, stačí jedna vrstva oproti standardním dvěma či třem. Když máte k tomu technologii, která dovoluje jistou míru automatizace, znamená to, že jeden člověk zvládne práci za celou partu. To není marketingové heslo, to je skutečnost. Vznikají úplně nové profese, to je osvěta,



VNÍMÁM OBAVU, ŽE NOVINKY PŘIPRAVÍ LIDI O PRÁCI. ALE TO JE NESMYSL, PROTOŽE ONI SI ZA PRÁCI MOHOU ŘÍCT VYŠŠÍ CENU. JSOU RYCHLEJŠÍ, VÝSLEDEK JE KVALITNĚJŠÍ. VYDĚLAJÍ SI VÍC, SNÁZ A ZA KRATŠÍ ČAS, KTERÝ PAK MOHOU VĚNOVAT RODINĚ NEBO KONÍČKŮM.

kterou dnes přinášíme na český trh. Například využití vnitřních stříkaných stěrek do interiéru místo klasických štuků. Klasickou metodou zvládne řemeslník maximálně sto, sto čtyřicet metrů čtverečních, ale když bude stříkat, zvládne desetkrát víc. Podobné je to u zateplovacích systémů, kde musíte připravit směs lepidla a stěrky. Dnes se u nás míchá na stavbách ručně, jeden míchá, čtyři kouří. My máme sílu, která dovezeme na stavbu. Tak je to běžné v Německu, směs má vždy dokonalý poměr a je to bez práce, na stavbě není žádný odpad, žádný nepořádek, nejde to ukrást. Paradoxně, když takové možnosti nabízím, vnímám obavu, že tyhle novinky připraví lidi o práci. Ale to je nesmysl, protože oni si za tu práci mohou říct vyšší cenu. Jsou rychlejší, výsledek je kvalitnější. Vydělají si víc, snáz a za kratší čas, který pak mohou věnovat rodině nebo koníčkům..." popisuje nejviditelnější trend dneška Ondřej Svačina. Muž, který prodává čas investorům i řemeslníkům. ■